



# Cap sur un nouveau plan de mobilité



ALD  
Automotive

Le paysage de la mobilité belge évolue à toute vitesse. À tel point que vous perdez le nord ? ALD Automotive se profile comme votre boussole. Ce guide pratique vous montre la voie vers un tout nouveau plan de mobilité. De quoi parer votre entreprise pour le futur et déployer une foule d'options durables et avantageuses, pour vous et vos collaborateurs.

## **Prêt à vous lancer dans votre plan de mobilité de demain ? Attachez votre ceinture. C'est parti!**

<b>TENDANCES DANS L'UNIVERS PROFESSIONNEL</b>	<b>PAGE 3</b>
<b>GLISSEMENTS DANS LE PAYSAGE DE LA MOBILITÉ</b>	<b>PAGE 5</b>
<b>LA BELGIQUE À LA LOUPE</b>	<b>PAGE 7</b>
<b>L'ÉCOSYSTÈME DE VOTRE ENTREPRISE</b>	<b>PAGE 9</b>
<b>PRÊT POUR LE DÉPART</b>	<b>PAGE 14</b>
<b>VOTRE FEUILLE DE ROUTE</b>	<b>PAGE 16</b>



# Tendances dans l'univers professionnel

Ces dernières années ont vu émerger plusieurs tendances marquantes dans la vie économique. Ces tendances impactent le mode de déplacement de vos collaborateurs et, de fait, votre plan de mobilité idéal. Coup d'œil sur les six principales évolutions.

## Tendance 1 Le modèle de travail hybride

L'optimisation des déplacements domicile-lieu de travail est un défi majeur depuis des décennies. Nous avons du mal à trouver un équilibre sain entre notre travail et notre famille. La solution? Une étude menée par Deloitte révèle que 75 % des travailleurs de la plus jeune génération optent pour une formule hybride. Concrètement?

- ✓ Ils travaillent plus souvent chez eux.
  - ✓ Ils souhaitent des horaires de travail flexibles.
  - ✓ Ils choisissent un emploi à temps partiel.
- Les nouveaux modèles de travail ont un impact sur la manière dont vos collaborateurs se déplacent. Ils requièrent donc une adaptation de votre plan de mobilité actuel.

## Tendance 2 La guerre pour le talent

Selon une étude européenne de SD Worx, 75 % des employeurs belges déclarent avoir de plus en plus de difficultés à pourvoir leurs postes vacants. Vous l'avez certainement aussi constaté : la guerre pour le talent est l'un des plus grands défis actuels. En cause? La pénurie croissante sur le marché du travail. Les organisations belges ont beaucoup de mal à attirer de nouveaux collaborateurs.

- Les entreprises sont sous pression, car elles doivent se positionner comme un employeur attractif. Il est urgent pour elles d'introduire un plan de mobilité moderne.

## Tendance 3 La hausse des prix de l'énergie

Les ménages belges ont vu leur facture annuelle d'électricité augmenter de 54 % entre mai 2021 et mai 2022. Les prix des carburants grimpent également en flèche. Résultat : les gens cherchent en masse des alternatives de transport moins chères. Ou choisissent de travailler à domicile.

- Votre entreprise propose un plan de mobilité avantageux? Vous offrez à vos (nouveaux) collaborateurs une précieuse valeur ajoutée.

## Tendance 4 La durabilité

Les gouvernements, les entreprises et les consommateurs manifestent un intérêt croissant pour la durabilité. Les préoccupations climatiques actuelles appellent une action urgente.

- ✓ Les émissions dues aux transports représentent 25 % du total des émissions de gaz à effet de serre en Europe. Et ce pourcentage continue d'augmenter. Le « Green Deal » européen fixe un objectif ambitieux : réduire de 90 % les émissions de CO<sub>2</sub> dans le secteur des transports à l'horizon 2050.
- ✓ Les entreprises sont forcées de revoir leur approche climatique. Si la législation est stricte, les collaborateurs ont aussi leurs exigences. Une étude de Deloitte montre que les jeunes sont plus susceptibles de choisir une entreprise respectueuse du climat.
- **Les consommateurs montrent plus d'intérêt pour les moyens de transport durables, sur le plan privé et professionnel. Vos (nouveaux) collaborateurs demandent un plan de mobilité respectueux du climat.**

## Tendance 5 La numérisation

Les innovations intelligentes nous permettent de traiter les informations plus rapidement et plus efficacement. Cette numérisation ultrarapide donne naissance à de nouveaux modèles d'affaires. Pensez à une app pratique qui vous permet de choisir, réserver et payer tous les moyens de transport imaginables. Voyez-y des recommandations de déplacement multimodal sur mesure.

- **Vos collaborateurs sont plongés dans un univers numérique en pleine expansion. Un nouveau plan de mobilité assorti d'innovations technologiques est un réel atout pour votre entreprise.**

**Votre entreprise n'échappera à aucune de ces tendances du monde professionnel. Frappez fort en déployant une politique de mobilité dynamique et moderne.**



# Glissements dans le paysage de la mobilité

Vous maîtrisez parfaitement les nouvelles tendances du monde professionnel? Passons à la vitesse supérieure. Le paysage de la mobilité belge évolue aussi à une vitesse fulgurante. Et cela a des conséquences pour votre entreprise. Nous observons six glissements notables.

## Glissement 1 Mode de transport unique ► modes de transport multiples

Rares sont encore les personnes qui utilisent un seul moyen de transport. Les travailleurs misent aujourd'hui sur une combinaison pratique et écologique de différents modes de déplacement. Les conducteurs automobiles sont confrontés à des centres-villes piétons, des rues à sens unique ou des problèmes de stationnement, par exemple. Emprunter le bus pour parcourir une portion du trajet constitue une excellente alternative.

## Glissement 2 Fixe ► flexible

Se rendre à la boulangerie à vélo. Organiser une excursion en train. Et aller travailler en voiture. Les gens veulent l'option de mobilité qui convient parfaitement à leurs projets de déplacement à l'instant T. La demande de solutions de transport flexibles est en hausse.

## Glissement 3 Auto ► utilisateur

L'utilisateur est désormais au cœur des priorités. Le consommateur de transport veut une solution idéale sur mesure. Une solution qui tient compte du coût, des correspondances, de l'impact environnemental et de l'offre.

## Glissement 4 Propriété ► utilisation

Un moyen de transport n'appartient plus à une seule personne. Les solutions de mobilité partagée gagnent du terrain, a fortiori en ville. Pensez à une voiture ou à un vélo électrique partagés avec des amis ou des voisins.

## Glissement 5 Physique ► numérique

Les nouvelles voitures sont connectées à un réseau. Les solutions de mobilité numériques sont en plein essor. Les consommateurs ont, par conséquent, de plus en plus recours à une app pratique.

## Glissement 6 Thermique ► électrique

La transition vers les voitures électriques est rapide. Les allègements fiscaux et la nouvelle législation n'y sont pas pour rien. D'ici à 2035, plus de 70 % des nouvelles voitures seront totalement hybrides ou plus propre (source : Boston Consulting Group).

Chaque glissement dans le paysage de la mobilité représente un défi pour votre entreprise, car il joue un rôle dans l'optimisation de votre politique de mobilité.



# La Belgique à la loupe

Vous rêvez déjà d'un nouveau plan de mobilité pour votre entreprise. Vous devez donc répondre aux demandes de vos collaborateurs, tout en respectant intelligemment la législation. Penchons-nous sur la situation en Belgique.

## Étude 1 Part modale

Le tableau montre la part modale en Belgique, sur la base d'une enquête en ligne menée auprès de 6 000 personnes. Il illustre la répartition des différents moyens de transport. Quelles sont les conclusions ?

- ✓ La majorité des kilomètres parcourus, soit près de 70 %, le sont en voiture.
- ✓ Les autres moyens de transport représentent plus de 30 % des déplacements.

## Baromètre de la mobilité en Belgique

Période : janvier - juin 2022

Moyen de transport	Nombre d'utilisateurs (en millions)	Part des kilomètres parcourus
Voiture	5,4	67,34 %
Transports en commun	0,99	10,76 %
Marche	5,02	7,19 %
Vélo (électrique)	1,53	7,16 %
Alternatives (trottinette, speed pedelecs...)	0,32	7,55 %
12,9 % de la population sans moyen de transport		

Source : Institut Vias

- Les solutions de mobilité alternatives jouent un rôle clé dans notre pays.

## Étude 2 Baromètre de la mobilité

Le Smart Mobility Institute de Fleet Europe a mené une enquête sur la mobilité des entreprises sur dix grands marchés européens. L'objectif ? Déterminer dans quelle mesure un pays est prêt à utiliser des moyens de transport alternatifs. Les chercheurs ont pris en compte l'usage de la voiture, la législation en vigueur et d'autres facteurs.

Résultat? La Belgique se classe n° 1. Notre pays a obtenu le meilleur score pour :

- ✓ ses mesures gouvernementales encourageantes;
- ✓ les initiatives prises par ses entreprises;
- ✓ son utilisation des transports en commun;
- ✓ la disponibilité des fournisseurs de mobilité intelligente.

➤ La Belgique mise fortement sur les solutions de mobilité alternatives.

### Étude 3

## La Belgique sur la carte du monde

Cette évolution ne s'observe pas uniquement en Belgique. De nombreuses entreprises européennes renouvellent leur politique automobile afin qu'elle soit plus durable et plus flexible.

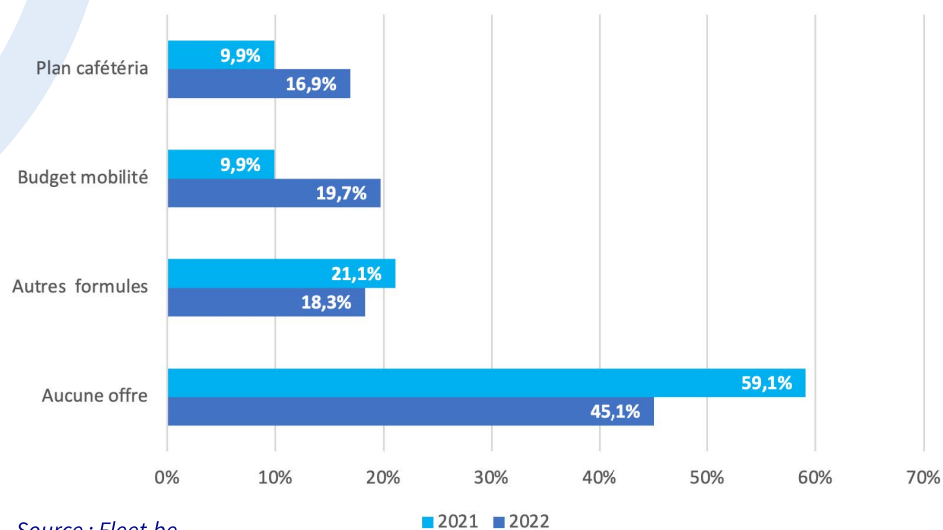
➤ En introduisant une politique de mobilité, vous répondez aux besoins changeants de vos collaborateurs.

### Étude 4

## Une hausse étonnante

En 2021, 40 % des 213 entreprises participantes à une étude en Belgique proposaient des solutions de mobilité alternatives. Ce chiffre atteint 55 % en 2022.

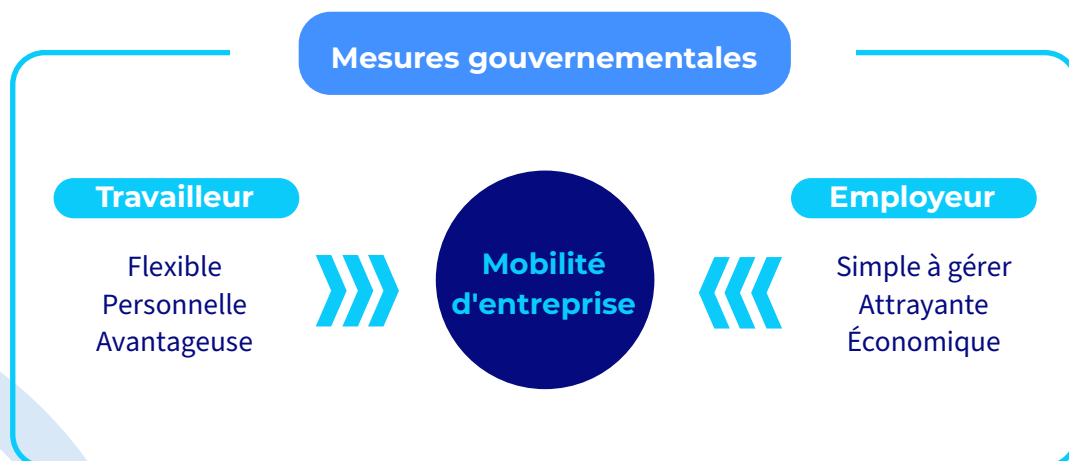
#### Evolution de l'offre de mobilité alternative dans les entreprises belges



➤ De plus en plus d'entreprises belges se tournent vers les solutions de mobilité alternatives.



# L'écosystème de votre entreprise



La mobilité d'entreprise s'inscrit dans le cadre d'un écosystème complexe. Les objectifs des employeurs entrent parfois en conflit avec ceux de leurs collaborateurs. Une situation qui vous est familière? Vos travailleurs s'attendent notamment à :

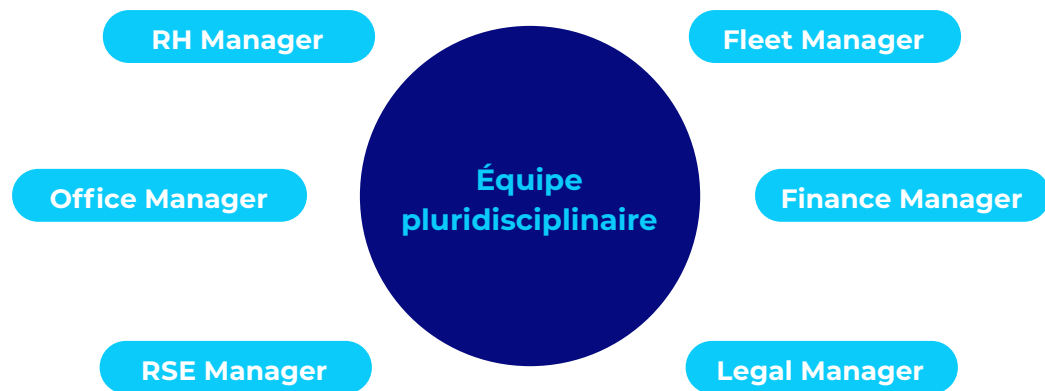
- ✓ des solutions de mobilité personnalisées, flexibles et abordables;
- ✓ un meilleur équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle;
- ✓ des modes de transport alternatifs et partagés.

Votre entreprise fait alors face à des coûts plus élevés et à de nouveaux défis.

Quant à vous, en tant qu'employeur, vous rêvez d'un plan de mobilité qui offre à chaque collaborateur une solution de transport simple et peu coûteuse.

Composer avec ces deux visions n'est pas simple. D'autant que vous devez également tenir compte de règles fiscales complexes, du budget de mobilité fédéral, des obligations de reporting du CO<sub>2</sub>, etc.

L'élaboration d'une politique de mobilité flexible pour votre entreprise nécessite donc l'intervention d'une équipe pluridisciplinaire. Adoptez une approche intelligente et impliquez différentes parties prenantes. Chacune d'entre elles a ses préoccupations et ses connaissances spécifiques.



Le schéma présente les principaux départements qui devraient intervenir dans votre politique de mobilité.

Une entreprise n'est évidemment pas l'autre. Notre liste constitue toutefois un excellent guide dans votre cheminement vers une nouvelle politique de mobilité.

## Votre RH Manager

Veillez à impliquer votre RH Manager dans votre politique de mobilité, dès le premier brainstorming et jusqu'au lancement. Vous pourrez ainsi bénéficier de ses connaissances spécifiques et essentielles.

## Vision du marché

Le principal défi de votre RH Manager? Imaginer des mesures qui attirent les nouveaux talents, tout en préservant la satisfaction de votre personnel actuel. La solution idéale? Un package de mobilité attractif. Votre RH Manager est parfaitement au courant des normes du marché. Qui offre le package de mobilité le plus intéressant? Comment vos concurrents s'y prennent-ils?

## Mobilité sur mesure

Chaque collaborateur réclame sa propre solution de mobilité. Votre RH Manager a heureusement une idée précise de vos différents groupes de travailleurs et de leurs besoins spécifiques de mobilité. Quel package de mobilité convient à quel groupe? Qui tirerait le plus d'un budget flexible? Qui a droit à une voiture de société?

## Ressources

Si vous introduisez une politique de mobilité, votre RH Manager tiendra compte des ressources nécessaires et de la charge de travail. Tout doit-il être fait en interne? Ou vaut-il mieux externaliser certaines tâches? Votre nouvelle mobilité d'entreprise nécessite-t-elle un outil numérique comme une app ou une plateforme en ligne?

## Administration

Votre RH Manager traite également des questions sur le suivi et le reporting des activités de mobilité. Quelles données votre entreprise doit-elle collecter? Comment s'y prendre?

Le plus important ? Préparer un document de mobilité clair et complet. Une révision de votre politique actuelle suffit-elle ? Ou votre équipe a-t-elle intérêt à rédiger un tout nouveau document ?

## Communication

Vous préparez un plan de mobilité tout neuf ? Votre RH Manager jouera un rôle clé dans la communication interne. Mettez sur des options surprenantes et des avantages uniques. Vos collaborateurs apprécieront rapidement la nouvelle offre de mobilité.

Comment déployer cette communication ?

- ✓ Élaborez un plan de communication complet avec de multiples points de contact.
- ✓ Prévoyez plusieurs sessions de communication.
- ✓ Organisez un atelier pour familiariser vos collaborateurs avec la nouvelle politique de mobilité.

## Feed-back

Vous avez hâte de connaître la réaction de vos collaborateurs et le succès des nouvelles options de mobilité. Logique. Notre conseil ?

- ✓ Définissez des KPI spécifiques et contrôlez-les à des moments prédéterminés.
- ✓ Invitez vos collaborateurs à un entretien personnel.
- ✓ Lancez une enquête en ligne.

L'idéal pour repérer les problèmes et rectifier immédiatement le tir.

## Votre Fleet Manager

Votre Fleet Manager a également voix au chapitre dans les discussions sur la mobilité. Il choisit entre deux manières de penser :

- ✓ la prise de décision descendante (top-down) se caractérise par une faible interaction avec vos collaborateurs. Votre Fleet Manager prend toutes les décisions de son côté et vos collaborateurs s'adaptent ;
- ✓ la prise de décision ascendante (bottom-up) implique votre personnel dans le processus de réflexion. Votre Fleet Manager est à l'écoute des besoins de vos collaborateurs. Et il tient compte de toutes les informations récoltées.

Chaque Fleet Manager fait le choix qui convient le mieux à son entreprise.

## Nouvelle fonction

Échafauder un nouveau plan de mobilité ne se limite pas à proposer et à gérer une flotte de véhicules. Il s'agit également d'intégrer les vélos, les transports publics et les autres moyens de transport. Le rôle du Fleet Manager traditionnel évolue donc vers celui de « responsable de la mobilité », dont les attributions sont plus larges.

## Nouvelles compétences

L'éventail de tâches enrichissantes du responsable de la mobilité exige de nouvelles connaissances et des idées innovantes. À quoi ressemble le paysage actuel de la mobilité? Quelles solutions le marché offre-t-il? Quelles sont les combinaisons de moyens de transport populaires? Et qu'en est-il de la législation?

## Votre Finance Manager

Votre Finance Manager joue un rôle capital dans la détermination du coût de la nouvelle offre de mobilité. Il étudie en effet la réponse à trois questions.

- ✓ Combien votre entreprise consacre-t-elle aujourd'hui aux frais de transport? Il y fait la distinction entre les déplacements domicile-lieu de travail, les déplacements professionnels et les déplacements privés.
- ✓ Quelle est la vision future en termes de coûts de mobilité? S'agira-t-il de faire des économies, de contrôler les coûts ou d'accepter une augmentation de ces derniers?
- ✓ Quel est l'impact financier de la nouvelle offre de mobilité?

## Votre Legal Manager

Le cadre juridique et fiscal belge de la mobilité est franchement complexe. Il est essentiel de bien comprendre cet enchevêtrement de règles et de budgets pour profiter au mieux des avantages fiscaux. En collaboration avec votre Finance Manager, votre Legal Manager tient compte des implications fiscales et juridiques des solutions de mobilité que vous choisissez.

Les incitants gouvernementaux sont bien sûr assortis de certaines obligations. Citons le suivi administratif, la soumission de rapports ou d'autres règles encore. Respectez-les scrupuleusement. Votre Legal Manager s'en chargera.

## Votre RSE Manager

Votre RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) Manager étudie la pollution liée à la mobilité de votre entreprise. La déclaration précise des émissions de CO2 de votre flotte est capitale. Il doit, en outre, préparer votre entreprise à la nouvelle directive européenne qui entrera en vigueur en janvier 2024 : la Corporate Sustainability Reporting Directive ou CSRD.

Son objectif ultime? Trouver des moyens de réduire l'empreinte carbone de votre entreprise. Votre RSE Manager :

- ✓ analyse l'impact de vos nouvelles solutions de mobilité;
- ✓ fixe des objectifs concrets;
- ✓ prépare votre entreprise pour l'avenir.

## Votre Office Manager

Votre Office Manager répond à toutes les questions concernant les modifications d'infrastructure nécessaires au nouveau plan de mobilité : parking avec bornes de recharge, passage piéton ou vestiaire avec douche, par exemple.

## Conseil !

N'hésitez pas à impliquer d'autres parties prenantes et partenaires externes dans les débats, par exemple :

- ✓ les représentants syndicaux;
- ✓ les membres du conseil d'administration;
- ✓ les fournisseurs de bureaux, de bornes de recharge et d'abris à vélos;
- ✓ les compagnies de leasing;
- ✓ les fournisseurs de transport public;
- ✓ l'administration communale et les services de police.

De quoi vous faire une idée précise de tous les éventuels problèmes. Et vous y attaquer immédiatement.

Vous savez désormais quelles parties impliquer dans le débat. Votre plus grand défi? Mettre tout le monde sur la même longueur d'onde et composer avec les différentes visions. L'idéal pour obtenir le meilleur résultat.



# Prêt pour le départ ?

Fermez les yeux et... imaginez le plan de mobilité par excellence. Toutes vos équipes sont impliquées. Les bonnes parties prenantes jouent leur rôle. Vos collaborateurs sont enthousiastes. Votre entreprise réduit son empreinte carbone. Last but not least, vous tirez le meilleur de la législation juridique et fiscale.

Fantastique! Vous êtes paré. Prenez le départ avec ces trois conseils pratiques.

## Conseil 1 Cherchez le juste équilibre

Votre objectif est de développer une politique de mobilité durable, rentable et attractive. Mais à quoi accorder la priorité?

Durabilité



Attractivité



Rentabilité

Parmi les trois piliers de l'illustration, lequel préférez-vous ?

- ✓ Vous attachez le plus d'importance à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ► durabilité
- ✓ Vous voulez limiter les coûts autant que possible ► rentabilité
- ✓ Vous vous concentrez sur la satisfaction de vos collaborateurs ► attractivité

Nous savons d'expérience qu'il est difficile d'atteindre ces trois objectifs ensemble. Vous offrez, par exemple, un vélo électrique à chaque travailleur? Ils bondiront de joie. Et les émissions de CO<sub>2</sub> (liées à la mobilité de votre entreprise) diminueront sensiblement. Mais vos coûts... grimperont en flèche. Trouvez donc le bon équilibre.

## Conseil 2 Suivez les traces de vos prédécesseurs

Le chemin qui mène d'une politique automobile à une politique de mobilité est similaire pour la plupart des entreprises. Profitez donc de leur expérience.

### Degré de maturité



Source : Deloitte

Regardez le schéma. Beaucoup d'entreprises suivent le même parcours :

- ✓ **modifications de votre politique automobile**
  - o Votre entreprise adopte une approche TCO ou applique des avantages fiscaux.
- ✓ **électrification de votre flotte**
  - o Votre entreprise intègre des véhicules moins polluants.
- ✓ **introduction de votre programme de mobilité**
  - o Votre entreprise met en œuvre un plan de mobilité multimodal, orienté vers l'utilisateur et assorti d'outils numériques.

## Conseil 3 Laissez-vous inspirer

Vos collaborateurs salueront certainement vos premiers pas vers un nouveau plan de mobilité. Examinez attentivement vos options et mettez-en quelques-unes en place. Besoin d'inspiration ?

- ✓ Prévoyez des voitures électriques dans votre parc automobile.
- ✓ Installez une ou plusieurs bornes de recharge.
- ✓ Mettez un vélo assorti d'avantages fiscaux à la disposition de vos travailleurs.
- ✓ Donnez accès à des solutions de mobilité partagée.
- ✓ Répondez aux besoins de mobilité individuels de chaque travailleur.
- ✓ Utilisez une app numérique adaptée à votre politique de mobilité.
- ✓ Organisez une session d'information sur la mobilité.



# Votre feuille de route

Vous avez effectué tous les exercices de réflexion avec brio. Votre entreprise est prête à élaborer une toute nouvelle politique de mobilité. Nous sommes heureux de vous aider dans votre démarche grâce à notre feuille de route pratique.

## Étape 1 Votre situation de mobilité actuelle

- ✓ Réunissez les parties prenantes.
- ✓ Recueillez des informations sur les tendances actuelles liées à la mobilité.
- ✓ Discutez de votre situation actuelle en matière de mobilité.
- ✓ Déterminez vos défis et vos possibilités.

## Étape 2 Votre plan de mobilité idéal

- ✓ Impliquez les bonnes parties prenantes.
- ✓ Esquissez une vision de l'avenir.
- ✓ Définissez des objectifs clairs.
- ✓ Demandez le soutien de la direction.

## Étape 3 Vos collaborateurs

- ✓ Comprenez les habitudes et les besoins de vos travailleurs.
- ✓ Écoutez leur feed-back et leurs souhaits.
- ✓ Évaluez leur degré de préparation au changement.

## Étape 4 Le profil de vos collaborateurs

- ✓ Analysez les différents personas.
- ✓ Discutez de la meilleure solution de mobilité pour chaque groupe.

## Étape 5 Votre budget de mobilité

- ✓ Traduisez votre TCO en un budget de mobilité.
- ✓ Examinez les implications fiscales de chaque offre de mobilité.
- ✓ Déterminez le budget pour chaque groupe de collaborateurs.



## Étape 6

### Votre document de mobilité

- ✓ Mettez votre nouvelle politique de mobilité sur papier.
- ✓ Associez des règles claires à chaque offre de mobilité.
- ✓ Implémentez les meilleures pratiques.

## Étape 7

### Votre communication

- ✓ Établissez un solide plan de communication.
- ✓ Impliquez vos collaborateurs.

**Et... c'est parti. Bonne route!**





**Vous avez des questions  
ou des remarques? Nous  
sommes à votre service!**

**[bic@aldautomotive.com](mailto:bic@aldautomotive.com)**

ALD Automotive Belgium  
Avenue du Bourget 42  
1130 Bruxelles  
02 706 41 11  
[www.aldautomotive.be](http://www.aldautomotive.be)

**Ready  
to move  
you**

 **ALD**  
Automotive