

A woman with long brown hair and sunglasses is leaning out of the open window of a silver car. She is smiling broadly, looking towards the right. The background is a bright, sunny day on a road. A blue decorative line is in the top right corner.

De weg naar uw nieuw mobiliteitsplan



ALD
Automotive

Het Belgische mobiliteitslandschap evolueert razendsnel. Bent u even het noorden kwijt? ALD Automotive is uw kompas. Deze praktische gids toont u de weg naar een gloednieuw en uitstekend mobiliteitsplan. Zo is uw onderneming klaar voor de toekomst. En die barst van de duurzame en voordelige mogelijkheden – voor u en uw medewerkers.

Klaar voor de rit naar uw mobiliteitsplan van morgen? Maak dan uw gordel vast. Daar gaan we!

TRENDS IN HET BEDRIJFSLEVEN	PAGINA 3
VERSCHUIVINGEN BINNEN HET MOBILITEITSLANDSCHAP	PAGINA 5
BELGIË ONDER DE LOEP	PAGINA 7
HET ECOSYSTEEM VAN UW BEDRIJF	PAGINA 9
KLAAR VOOR DE START	PAGINA 14
UW STAPPENPLAN	PAGINA 16



Trends in het bedrijfsleven

De voorbije jaren staken enkele opvallende trends de kop op in de bedrijfsweld. Die hebben een impact op de manier waarop uw medewerkers zich verplaatsen. En dus ook op uw ideale mobiliteitsplan. Daarom nemen we de zes belangrijkste evoluties onder de loep.

Trend 1 Het hybride werkmodel

Optimaal woon-werkverkeer vormt al decennialang een grote uitdaging. Mensen vinden moeilijk een gezonde balans tussen hun job en gezin. De oplossing? Uit onderzoek van Deloitte blijkt dat 75 procent van de jongste generatie werknemers kiest voor een hybride formule. Wat houdt die in?

- ✓ Ze werken vaker thuis.
- ✓ Ze verkiezen flexibele werkuren.
- ✓ Ze gaan voor een deeltijdse job.

➤ De nieuwe werkpatronen beïnvloeden de manier waarop uw medewerkers zich verplaatsen. En vragen dus naar een aanpassing van uw huidige mobiliteitsplan.

Trend 2 War for talent

75 procent van de Belgische werkgevers geeft aan dat de invulling van hun vacatures almaar langer duurt – dat blijkt uit een Europese studie van SD Worx. U ondervindt het vast ook: de war for talent is een van de grootste uitdagingen van vandaag. De oorzaak? De groeiende krapte op de arbeidsmarkt. Belgische bedrijven trekken heel moeilijk nieuwe medewerkers aan.

➤ Bedrijven voelen een sterke druk om zich als een aantrekkelijke werkgever te positioneren. De invoering van een eigentijds mobiliteitsplan dringt zich op.

Trend 3 Stijgende energieprijzen

Belgische gezinnen zagen hun jaarlijkse elektriciteitsfactuur met 54 procent stijgen – tussen mei 2021 en mei 2022. Ook de brandstofprijzen swingen de pan uit. Het gevolg? Mensen gaan massaal op zoek naar goedkopere transportalternatieven. Of ze kiezen voor thuiswerk.

➤ Biedt uw bedrijf een voordelig mobiliteitsplan? Dan pakt u uit met een schitterende meerwaarde voor uw (nieuwe) medewerkers.

Trend 4 Duurzaamheid

Overheden, bedrijven en consumenten tonen een groeiende interesse in duurzaamheid. De huidige klimaatzorgen vragen om een dringende aanpak.

- ✓ Transportemissies zijn goed voor 25 procent van de totale broeikasgasemissies in Europa. En dat percentage blijft stijgen. De Europese Green Deal streeft een ambitieus doel na: 90 procent minder CO₂-uitstoot in de transportsector tegen 2050.
 - ✓ Bedrijven denken verplicht na over hun klimaataanpak. Er is de strenge wetgeving. Maar ook werknemers stellen hun eisen. Uit onderzoek van Deloitte blijkt dat jongeren vaker kiezen voor een bedrijf dat klimaatmaatregelen treft.
- **Consumenten tonen meer interesse in duurzame vervoersmiddelen – privé en zakelijk. Uw (nieuwe) medewerkers zijn vragende partij voor een klimaatvriendelijk mobiliteitsplan.**

Trend 5 Digitalisering

Slimme innovaties zorgen ervoor dat we informatie almaar sneller en efficiënter verwerken. Die razendsnelle digitalisering zorgt voor de opkomst van nieuwe businessmodellen. Denk maar aan een handige app waarmee u elk denkbaar vervoersmiddel kiest, reserveert én betaalt. Multimodaal reisadvies op maat, zeg maar.

- **Uw medewerkers draaien volop mee in een flitsende digitale wereld. Een nieuw mobiliteitsplan met technische snuffjes is een pluspunt voor uw bedrijf.**

Elke trend in de bedrijfswereld vindt ook zijn weg naar uw onderneming. Speel dus in op die evoluties. En ga voluit voor een dynamisch en eigentijds mobiliteitsbeleid.



Verschuivingen binnen het mobiliteitslandschap

Bent u helemaal mee met de nieuwe trends in de bedrijfswereld? Dan schakelen we een versnelling hoger. Want ook het Belgische mobiliteitslandschap evolueert in sneltempo. En dat heeft gevolgen voor uw onderneming. We tellen zes opvallende verschuivingen.

Verschuiving 1 Enkele modus ► multimodus

Het gebruik van één transportmiddel ziet u nog zelden. Vandaag kiezen werknemers voor een praktische en milieuvriendelijke combinatie van verschillende vervoersmiddelen. Wie bijvoorbeeld met de auto rijdt, ziet op tegen autovrije stadscentra, eenrichtingsstraten of parkeerproblemen. Dan is een stukje met de bus een uitstekende oplossing.

Verschuiving 2 Vast ► flexibel

Naar de bakker met de fiets. Een gezinsuitstap met de trein. En naar het werk met de auto. Mensen verwachten op elk moment de mobiliteitsoptie die perfect aansluit bij hun plannen. De vraag naar flexibele vervoersoplossingen stijgt.

Verschuiving 3 Auto ► gebruiker

Wie staat nu centraal? De gebruiker. De vervoersconsument en zijn ideale oplossing op maat. Die houdt rekening met de kostprijs, de verbindingen, de milieu-impact en het aanbod.

Verschuiving 4 Eigendom ► gebruik

Een vervoersmiddel is niet meer van één persoon. Gedeelde mobiliteitsoplossingen winnen terrein – vooral in steden. Denk maar aan een auto of e-bike die u deelt met vrienden of burens.

Verschuiving 5 Fysiek ► digitaal

Elke nieuwe auto is verbonden met een netwerk. Ook digitaal ondersteunde mobiliteitsoplossingen zitten in de lift. Daarvoor grijpen consumenten almaar vaker naar een handige app.

Verschuiving 6 Verbranding ► elektrisch

De overgang naar elektrische wagens gaat pijlsnel. Fiscale voordelen en nieuwe wetgevingen dragen daartoe hun steentje bij. In 2035 zal meer dan 70 procent van de nieuwe auto's volledig hybride rijden (bron: Boston Consulting Group).

Elke verschuiving binnen het mobiliteitslandschap brengt een uitdaging voor uw bedrijf met zich mee. Want die speelt een rol in uw optimale mobiliteitsbeleid.



België onder de loep

U droomt al volop van een nieuw mobiliteitsplan voor uw bedrijf. Dus moet u inspelen op de vraag van uw medewerkers én slim gebruikmaken van uw wettelijke mogelijkheden. Daarom gaan we dieper in op de situatie in België.

Onderzoek 1 Modal split

De tabel geeft de modal split in België weer – op basis van een onlinevraag bij 6000 personen. Dat is de verhouding tussen het gebruik van verschillende vervoersmiddelen. Wat valt op?

- ✓ Het allergrootste deel van de afgelegde kilometers gebeurt met de auto – bijna 70 procent.
- ✓ Andere transportmiddelen nemen meer dan 30 procent van de afstanden voor hun rekening.

Mobiliteitsbarometer van België

Periode: januari-juni 2022

Transportmodus	Aantal gebruikers (in miljoen)	Aandeel afgelegde km
Auto	5,4	67,34 %
Openbaar vervoer	0,99	10,76 %
Te voet	5,02	7,19 %
(Elektrische) fiets	1,53	7,16 %
Alternatieven (steps, speed pedelecs,...)	0,32	7,55 %
12,9% van de bevolking zonder transportmodus		

Bron: Vias institute

- Alternatieve mobiliteitsoplossingen spelen een belangrijke rol in ons land.

Onderzoek 2 Mobiliteitsbarometer

Het Smart Mobility Institute van Fleet Europe voerde een onderzoek naar bedrijfsmobiliteit in tien belangrijke Europese markten. Het doel? Te weten komen in welke mate een land klaar is voor alternatieve vervoersmiddelen. De onderzoekers hielden rekening met autogebruik, ondersteunende wetgeving en andere factoren.

Het resultaat? België stond op nummer een. Ons land behaalde de hoogste score voor:

- ✓ motiverende overheidsmaatregelen
- ✓ bedrijfsinitiatieven
- ✓ gebruik van openbaar vervoer
- ✓ beschikbaarheid van slimme mobiliteitsleveranciers

➤ België zet sterk in op alternatieve mobiliteitsoplossingen.

Onderzoek 3

België op de wereldkaart

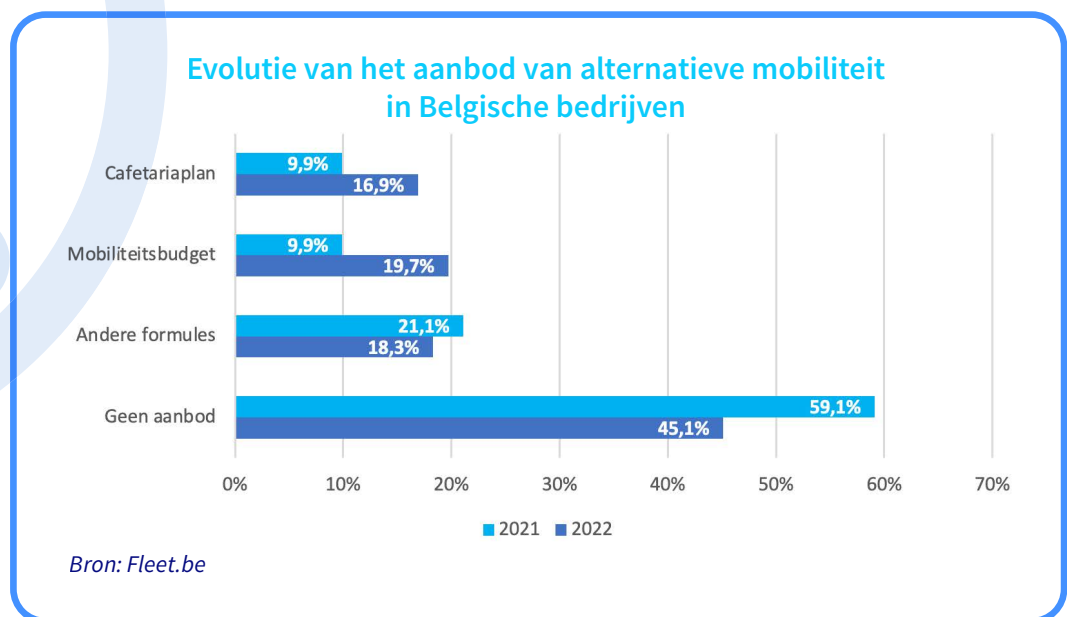
We zien die evolutie niet alleen in België. Veel Europese bedrijven hernieuwen hun car policy, maken hem duurzamer en bieden meer flexibiliteit aan.

➤ Met de invoering van een mobiliteitsbeleid speelt u in op de veranderende behoeften van uw medewerkers.

Onderzoek 4

Opvallende stijging

In 2021 bood 40 procent van de deelnemende 213 bedrijven alternatieve mobiliteitsoplossingen aan. In 2022 klom dat aantal naar 55 procent.



➤ Almaar meer Belgische bedrijven zetten in op alternatieve mobiliteitsoplossingen.

Het ecosysteem van uw bedrijf



Bedrijfsmobiliteit maakt deel uit van een complex ecosysteem. Doelstellingen van werkgevers botsen weleens met die van hun medewerkers. Herkenbaar?

Uw medewerkers verwachten bijvoorbeeld:

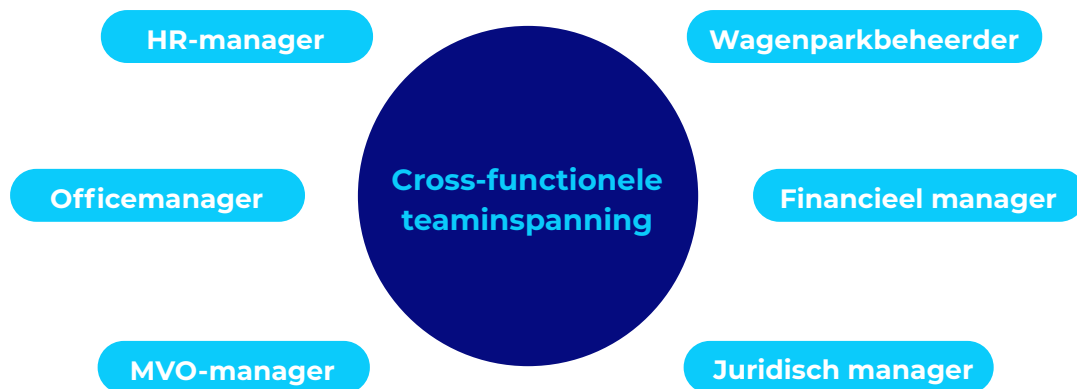
- ✓ flexibele en betaalbare mobiliteitsoplossingen op maat
- ✓ een betere woon-werkbalans
- ✓ alternatieve en gedeelde vervoersmiddelen

Dan krijgt uw bedrijf een hoger kostenplaatje en extra operationele uitdagingen voorgeschoteld.

En u, als werkgever? U droomt van een mobiliteitsplan dat iedere medewerker een eenvoudige en goedkope vervoersoplossing biedt.

Beide visies laten samensmelten is een hele klus. Zeker omdat u ook moet rekening houden met complexe fiscale regels, het federale mobiliteitsbudget, CO₂-rapportageverplichtingen en meer.

Een flexibel mobiliteitsbeleid voor uw bedrijf ontwikkelen, vraagt dus een cross-functionele teaminspanning. Pakt u het slim aan? Dan betreft u verschillende stakeholders bij het proces. Iedere belanghebbende heeft zijn specifieke zorgen en kennis.



De figuur toont de belangrijkste afdelingen die inspraak moeten hebben in uw mobiliteitsbeleid.

Natuurlijk is elke onderneming anders. Toch vormt onze lijst een uitstekend houvast in uw tocht naar een nieuw mobiliteitsbeleid.

Uw HR-manager

Betrek zeker uw hr-manager bij uw mobiliteitsbeleid – vanaf de eerste denkoefening tot na de lancering. Zo rekent u op specifieke en essentiële kennis.

Marktvisie

De grootste uitdaging van uw hr-manager? Maatregelen bedenken die nieuw talent aanspreken én uw huidige medewerkers op-en-top tevreden houden. En wat past perfect in dat plaatje? Een aantrekkelijk mobiliteitspakket. Uw hr-manager is dus prima op de hoogte van de marktstandaarden. Wie biedt het interessantste mobiliteitspakket? Hoe pakken uw concurrenten dat aan?

Mobiliteit op maat

Iedere medewerker vraagt zijn eigen mobiliteitsoplossing. Gelukkig heeft uw hr-manager een uitstekend beeld van uw verschillende werknemersgroepen en hun specifieke mobiliteitsgewoonten. Welk mobiliteitspakket is geschikt voor welke groep? Wie haalt het meeste voordeel uit een flexibel budget? Wie heeft recht op een bedrijfswagen?

Kostenplaatje

Uw hr-manager houdt bij de invoering van een mobiliteitsbeleid rekening met de nodige middelen en werklast. Moet alles in eigen beheer? Of kiest u voor een uitbesteding van enkele taken? Hebt u een digitale tool voor de nieuwe bedrijfsmobiliteit nodig, zoals een app of onlineplatform?

Administratie

Uw hr-manager krijgt ook vragen over de monitoring en rapportage van mobiliteitsactiviteiten op zijn bord. Welke gegevens moet uw bedrijf verzamelen? Hoe pakken we dat aan? En het allerbelangrijkste? De opmaak van een duidelijk en volledig

mobilitéitsdocument. Volstaat een herziening van uw huidige beleid? Of maakt uw team werk van een compleet nieuw document?

Communicatie

Bokste u een gloednieuw mobiliteitsplan in elkaar? Dan speelt uw hr-manager een mooie rol in de interne communicatie. Pak gerust uit met de verrassende opties en fijne voordelen. Uw medewerkers zullen het nieuwe mobiliteitsaanbod snel toejuichen.

Hoe pakt u die communicatie aan?

- ✓ Maak werk van een uitgebreid communicatieplan met meerdere touchpoints.
- ✓ Plan verschillende communicatiesessies.
- ✓ Organiseer een workshop die uw medewerkers wegwijs maakt in het nieuwe mobiliteitsbeleid.

Feedback

U bent natuurlijk benieuwd naar de reactie van uw medewerkers en het succes van de nieuwe mobiliteitsopties. Ons advies?

- ✓ Bepaal specifieke KPI's. En controleer die op vooraf bepaalde momenten.
- ✓ Nodig uw medewerkers uit voor een persoonlijk gesprek.
- ✓ Lanceer een online-enquête.

Zo spoort u problemen op. En stuurt u meteen bij.

Uw wagenparkbeheerder

Ook uw wagenparkbeheerder krijgt een stem in de mobiliteitsgesprekken. Hij kiest uit twee denkwijzen:

- ✓ Een top-downbesluitvorming kenmerkt zich door weinig interactie met uw medewerkers. Uw wagenparkbeheerder neemt elke beslissing op eigen houtje. En uw werknemers passen zich aan.
- ✓ Bij een bottom-upbesluitvorming betreft hij uw medewerkers bij het denkproces. Uw wagenparkbeheerder luistert naar hun behoeften. En met die gesprokkelde informatie gaat hij aan de slag.

Iedere wagenparkbeheerder maakt de keuze die het beste bij zijn bedrijf past.

Nieuwe functie

Een nieuw mobiliteitsplan ontwikkelen houdt meer in dan een wagenpark aanbieden en beheren. Ook de integratie van fietsen, openbaar vervoer en andere vervoersmiddelen maakt er deel van uit. De rol van de traditionele wagenparkbeheerder evolueert dus naar 'mobiliteitsmanager'. En die krijgt een breder takenpakket.

Nieuwe vaardigheden

Het uitdagende takenpakket van de mobiliteitsmanager vraagt nieuwe kennis en inzichten. Hoe ziet het huidige mobiliteitslandschap eruit? Welke oplossingen biedt de markt? Welke combinatie van vervoersmiddelen is populair? En hoe zit het met de wetgeving?

Uw financieel manager

Uw financieel manager speelt een sleutelrol bij de kostenbepaling van het nieuwe mobiliteitsaanbod. Want hij onderzoekt het antwoord op drie vragen:

- ✓ Hoeveel spendeert uw bedrijf aan vervoerskosten? Daarin onderscheidt hij woon-werkverplaatsingen, en zaken- en privéreizen.
- ✓ Wat is de toekomstvisie op het vlak van mobiliteitskosten? In dat thema bekijkt hij kostenbesparingen, -controle en -stijging.
- ✓ Wat is de kostenimpact van het nieuwe mobiliteitsaanbod?

Uw juridisch manager

Het Belgische wettelijke en fiscale mobiliteitskader is ronduit complex. Een goed inzicht in die wirwar van regels en budgetten is cruciaal. Zo profiteert u maximaal van elk belastingvoordeel. Gelukkig: uw juridisch manager houdt rekening met de fiscale en juridische implicaties van de gekozen mobiliteitsoplossingen – in samenwerking met uw financieel manager.

Natuurlijk zijn er bepaalde verplichtingen verbonden aan de gunstige overheidstarieven. Denk maar aan administratieve opvolging, indiening van rapporten of andere regels. Zorg er dus voor dat uw bedrijf die minutieus naleeft. Ook uw juridisch manager houdt een oogje in het zeil.

Uw mvo-manager

Uw mvo-manager – mvo staat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen – kijkt naar de vervuiling die verband houdt met uw bedrijfsmobiliteit. Een belangrijke taak is de nauwkeurige rapportage van de CO₂-uitstoot van uw wagenpark. Bovendien moet hij uw bedrijf voorbereiden op de nieuwe EU-richtlijn die in januari 2024 van kracht wordt: de Corporate Sustainability Reporting Directive of CSRD.

Zijn absolute streefdoel? Manieren vinden die de ecologische voetafdruk van uw bedrijf verkleinen. Uw mvo-manager:

- ✓ analyseert het effect van uw nieuwe mobiliteitsoplossingen
- ✓ bepaalt concrete doelstellingen
- ✓ bereidt uw bedrijf voor op de toekomst

Uw officemanager

Uw officemanager beantwoordt elke vraag over de infrastructuraanpassingen die nodig zijn voor het nieuwe mobiliteitsplan. Denk maar aan een parking met laadstations, een zebepad of een kleedkamer met douche.

Tip!

Betrek gerust nog andere belanghebbenden en externe partners bij de besprekingen, zoals:

- ✓ vakbondsafgevaardigden
- ✓ directieleden
- ✓ leveranciers van kantoren, laadstations en fietsenstallingen
- ✓ leasemaatschappijen
- ✓ aanbieders van openbaar vervoer
- ✓ gemeentebestuur en politie

Het resultaat? U behoudt een overzicht van elk mogelijk probleem. En pakt het onmiddellijk aan.

U weet met welke partijen u rond de tafel moet zitten. Uw grootste uitdaging? Alle visies goed op elkaar afstemmen. Zo bereikt u het beste resultaat.

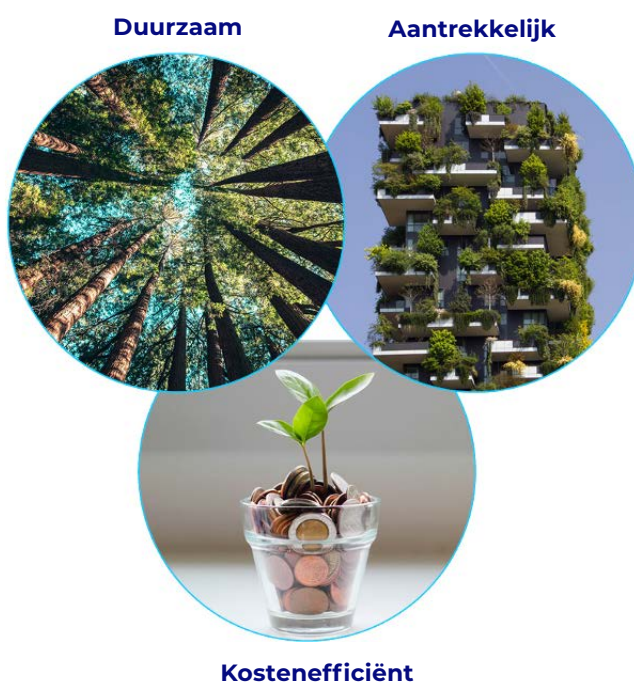


Klaar voor de start

Sluit uw ogen en ... stel u het ultieme mobiliteitsplan voor. Al uw teams zijn betrokken. De juiste stakeholders spelen hun rol. Uw medewerkers reageren enthousiast. Uw bedrijf pakt uit met zijn kleinere ecologische voetafdruk. En – last but not least – u profiteert maximaal van de wettelijke en fiscale wetgeving.

Tip 1 Zoek de juiste balans

Uw doel is de uitbouw van een duurzaam, kostenefficiënt en aantrekkelijk mobiliteitsbeleid. Maar wat krijgt prioriteit?



Check de drie pijlers in de figuur. Welke geniet uw voorkeur?

- ✓ U hecht het meeste belang aan de vermindering van CO₂-uitstoot ► duurzaamheid
- ✓ U wilt zoveel mogelijk kosten vermijden ► kostenefficiëntie
- ✓ U legt de focus op de tevredenheid van uw medewerkers ► aantrekkelijkheid

Onze ervaring? De realisatie van de drie doelstellingen samen is moeilijk haalbaar. Biedt u bijvoorbeeld iedere werknemer een e-bike aan? Dan springen ze een gat in de lucht. En de CO₂-uitstoot (gelinkt aan uw bedrijfsmobiliteit) zal flink dalen. Maar uw kostenplaatje ... schiet de hoogte in. Ga dus op zoek naar de juiste balans.

Tip 2

Volg de weg van uw voorgangers

De weg van een autobeleid naar een mobiliteitsbeleid loopt voor de meeste bedrijven gelijkaardig. Maak dus gebruik van hun ervaring.

Maturiteitsniveau



Bron: Deloitte

Bekijk het schema. Veel bedrijven volgen dezelfde weg:

- ✓ **veranderingen in uw autobeleid**
 - o Uw bedrijf kiest voor de invoering van een TCO-aanpak of de toepassing van fiscale voordelen.
- ✓ **elektrificatie van uw wagenpark**
 - o Uw bedrijf integreert minder vervuilende voertuigen.
- ✓ **invoering van uw mobiliteitsprogramma**
 - o Uw bedrijf implementeert een multimodaal, gebruikersgericht en digitaal ondersteund mobiliteitsplan.

Tip 3

Laat u inspireren

Uw medewerkers juichen uw eerste stappen naar een nieuw mobiliteitsplan vast toe. Tast uw mogelijkheden voorzichtig af met enkele invoeringen. Inspiratie nodig?

- ✓ Voorzie ook elektrische auto's in uw wagenpark.
- ✓ Installeer een of meerdere laadstations.
- ✓ Laat uw werknemers profiteren van een fiets mét bijbehorende fiscale voordelen.
- ✓ Geef toegang tot gedeelde mobiliteitsoplossingen.
- ✓ Speel in op de individuele mobiliteitsbehoeften van iedere medewerker.
- ✓ Gebruik een digitale app op maat van uw mobiliteitsbeleid.
- ✓ Organiseer een infosessie over mobiliteit.



Uw stappenplan

U hebt elke denkoefening met glans afgerond. Uw bedrijf is klaar voor de uitbouw van een fonkelnieuw mobiliteitsbeleid. We helpen u graag op weg met een handig stappenplan.

Stap 1 Uw huidige mobiliteitssituatie

- ✓ Breng stakeholders rond de tafel.
- ✓ Verzamel inzichten over actuele mobiliteitstrends.
- ✓ Bespreek uw huidige mobiliteitssituatie.
- ✓ Bepaal uw uitdagingen en kansen.

Stap 2 Uw ideale mobiliteitsplan

- ✓ Betrek de juiste stakeholders.
- ✓ Schets een toekomstvisie.
- ✓ Definieer duidelijke doelstellingen.
- ✓ Schakel managementondersteuning in.

Stap 3 Uw medewerkers

- ✓ Begrijp de gewoonten en behoeften van uw werknemers.
- ✓ Luister naar hun feedback en wensen.
- ✓ Beoordeel hun bereidheid tot verandering.

Stap 4 Uw werknemersprofielen

- ✓ Analyseer de verschillende persona's.
- ✓ Bespreek voor elke groep de beste mobiliteitsoplossing.

Stap 5 Uw mobiliteitsbudgetten

- ✓ Vertaal uw TCO naar een mobiliteitsbudget.
- ✓ Onderzoek de fiscale gevolgen van elk mobiliteitsaanbod.
- ✓ Bepaal het budget voor elke werknemersgroep.

Stap 6 Uw mobiliteitsdocument

- ✓ Zet uw nieuwe mobiliteitsbeleid op papier.
- ✓ Denk na over duidelijke regels voor elk mobiliteitsaanbod.
- ✓ Implementeer best practices.

Stap 7 Uw communicatie

- ✓ Stel een uitstekend communicatieplan op.
- ✓ Betrek uw medewerkers.

En ... vlieg erin. Succes!





**Zit u met een vraag?
Of hebt u een opmerking?
We helpen u graag verder!**

bic@aldautomotive.com

ALD Automotive Belgium
Bourgetlaan 42
1130 Brussel
02 706 41 11
www.aldautomotive.be

**Ready
to move
you**

 **ALD
Automotive**